



Communiqué de Presse
Rungis, le 15 septembre 2015

Success Story

De la PME à l'ETI : renforcement de la marque SOFRILOG

Neuf ans après le début de l'aventure, SOFRILOG s'élève au rang d'ETI. Le n°2 de la logistique grand froid connaît un fort développement économique depuis sa création. En 2015, l'entrée de SOFRINO au capital de SOFRICA ainsi qu'un accord de rapprochement à horizon 2019, traduit la consolidation du réseau.

A partir de septembre, les 2 créateurs du Réseau (Sofrino et Sofrica) ainsi que leur filiale Pôle afficheront fièrement la marque unique « SOFRILOG » sur tous leurs établissements et supports de communication. C'est dans une volonté de lisibilité auprès de ses clients que le Réseau continue son expansion avec la mise en avant de la marque SOFRILOG.

La consolidation d'un réseau de PME familiales

Genèse de Sofrilog : s'unir pour accompagner nos clients

Né en 2006, SOFRILOG rassemble des acteurs indépendants et complémentaires spécialisés dans la logistique du froid : Sofrino, Sofrica, Socopal. Les entrepôts du Réseau couvrent l'Hexagone et le maillage s'intensifie au cours des années, passant de 34 sites en 2006 à 42 en 2015.

La complémentarité des savoir-faire de ses membres permet à SOFRILOG de répondre aux besoins les plus spécifiques de ses clients. Aujourd'hui SOFRILOG est reconnu et sollicité pour sa maîtrise de la logistique du froid avec, par exemple, des prestations de logistique urbaine, de mutualisation des flux ou de distribution multi température.

L'acquisition de nouvelles certifications (Iso 22 000, OEA, IFS, Food Defense) atteste de l'expertise du Réseau. Résolument tourné vers la croissance, SOFRILOG a renforcé ses effectifs : entre 2006 et 2015, le nombre de salariés est passé de 351 à 1050.

Un gage de visibilité pour être mieux reconnu et identifié

L'affichage de la marque SOFRILOG est essentiel pour renforcer l'unité du Réseau. Pour harmoniser sa communication, le nom « SOFRILOG » s'imposera sur tous les supports (entrepôts, véhicules...).

« Le rapprochement de nos sociétés s'est fait naturellement et progressivement ces 9 dernières années, avec le développement de filiales, de services transverses, et le partage de valeurs et d'ambitions communes.

2015 est une étape importante dans la structuration du Réseau avec l'entrée de Sofrino au capital de Sofrica et la validation de leur rapprochement dans moins de 5 ans.

Nous sommes fiers de cette belle réussite et la marque SOFRIOLOG doit prendre toute la place qui est la sienne aujourd'hui : celle du second acteur national de la logistique grand froid. »

Rui PEREIRA et Hervé MÜLLER / Co-dirigeants du Réseau SOFRIOLOG

A propos de Sofrilog

Sofrilog, réseau national d'entrepôts frigorifiques, a été créé par Sofrino et Sofrica en 2006. L'ensemble représente 42 sites pour un volume de 1.500.000 m³ et une capacité de congélation de 1 200 tonnes par jour. Le réseau est constitué d'entreprises familiales solides, expertes en prestation logistique grand froid, partageant la même ambition d'excellence en matière de qualité, de proximité et de réactivité. Le réseau Sofrilog se compose aujourd'hui des sociétés Sofrica, Sofrino et Socopal, ainsi que des filiales Pôle, Sofrilog Distribution, Sofrilog Trappes, Sofrilog Rungis, Sofrilog Marne, Transports Bataille, et Oofrais. Fin 2014, le réseau Sofrilog s'est consolidé avec la reprise d'Orly Gel, spécialiste de la logistique du froid en région parisienne.

Pour en savoir plus : www.sofrilog.com

Contact Presse

Agence Scenarii

Alexandra Rédin

@ : aredin@scenarii.fr

Tél. : 01 55 60 20 43

06 66 26 05 18