

## Sofrilog accompagne Euralis sur le marché du e-commerce

**Le numéro 2 de la logistique grand froid en France a déployé son expertise pour le groupe Euralis ; un des leaders en Europe sur le marché du foie gras et du traiteur. Sofrilog a en effet été sélectionné pour créer la plateforme e-commerce de produits gastronomiques de la coopérative agricole.**

Sofrilog a remporté la consultation du groupe Euralis afin d'assurer le lancement de l'offre e-commerce avec la marque Rougié. Le réseau de logisticiens s'est déjà illustré sur ce segment en fort développement, notamment grâce à la distribution de produits alimentaires en véhicule léger *via* sa filiale Oofrais.



*« La collaboration avec le groupe Euralis illustre parfaitement la capacité du réseau à proposer une offre e-logistique alimentaire sous température dirigée à ses clients, souligne Gilles Vignal, Manager comptes clés de Sofrilog. Le niveau d'exigence, la volonté d'un service premium de notre partenaire, nous a permis d'innover et d'avancer sur une prestation correspondante à leurs besoins. Cet accompagnement sur l'offre e-commerce a été rendu possible grâce au travail de digitalisation du réseau et des solutions collaboratives qui ont été intégrées à nos systèmes d'information »,* précise Gilles Vignal.

Euralis a implanté son offre e-commerce sur l'une des plateformes Sofrilog tri-température en région parisienne. Le grand public pourra ainsi s'approvisionner en produits de foie gras et de la mer, en condiments originaux ou encore découvrir les idées de recettes et conseils de préparations sur le site Internet Rougie.fr.



Pour David Casalino, Directeur Projets & Développements d'Euralis, la capacité de Sofrilog à créer un partenariat actif avec ses clients historiques grands comptes a été déterminante dans cette nouvelle collaboration. *« Ce projet ambitieux en termes de délai et de qualité de prestation s'appuie sur un socle de valeurs communes. Au-delà des aspects matériels, techniques voire même financiers, une dynamique positive et agile, ciblée sur la satisfaction de nos clients internautes s'est construite entre nos équipes... et c'est aussi un peu cela qui accompagne nos produits à l'intérieur de nos colis chaque jour.»,* explique le directeur d'Euralis.

L'offre e-commerce en produits alimentaires (frais et surgelés) de Sofrilog est aujourd'hui au cœur des nouveaux modes de consommation. Elle repose sur le savoir-faire des deux groupes fondateurs du réseau : le groupe Tesson avec leur filiale Dartess sur la logistique du vin et Tesfri (éditeur de logiciels WMS) pour la partie informatique ; et le groupe Sofrino-Sogena pour la maîtrise de la chaîne du froid et la distribution du dernier kilomètre.

**>> Retrouvez plus d'informations sur le site Web du réseau [Sofrilog.com](http://Sofrilog.com), du groupe [Euralis.fr](http://Euralis.fr) et de la marque [Rougie.fr](http://Rougie.fr).**



#### **À PROPOS DE SOFRIOLOG**

Sofrilog, réseau national de logistique frigorifique, a été créé par Sofrino et Sofrica en 2007. En forte croissance depuis sa création, l'ensemble représente aujourd'hui 42 sites pour un volume de 1 500 000 m<sup>3</sup> d'entreposage grand froid, 5 filiales transport, et 1 100 salariés. Le réseau est constitué d'entreprises familiales solides, expertes en prestation logistique grand froid, partageant les mêmes valeurs : "Professionnalisme – Proximité – Esprit d'entreprise – Confiance". Le réseau est interconnecté avec un système d'information commun qui fait référence en logistique du froid. La complémentarité de ses savoir-faire permet à Sofrilog de répondre aux besoins transport et logistiques les plus spécifiques de ses clients, qu'ils soient industriels, distributeurs, grossistes ou négociants, et quelle que soit la filière produits. **Pour en savoir plus : [www.sofrilog.com](http://www.sofrilog.com).**

#### **À PROPOS DU GROUPE EURALIS**

Le groupe coopératif Euralis est un acteur de référence de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Portée par une innovation permanente, Euralis accompagne ses 12 000 agriculteurs partenaires du Sud-Ouest via du conseil, de la collecte et de la commercialisation de leurs productions végétales et animales ainsi qu'en vigne, œnologie et conditionnement des vins. La coopérative dispose de filières intégrées en légumes (en partenariat avec Géant Vert et Bonduelle), volailles Label Rouge, palmipèdes et bovins viande. Euralis transforme et commercialise les productions de ses activités foie gras et canard avec les marques Maison Montfort et Rougié. Euralis accompagne également les commerces de proximité avec l'activité traiteur Jean Stalaven. Le groupe coopératif est également présent dans la distribution grand public avec les magasins Point Vert et développe la commercialisation en circuits courts via la « Table des Producteurs ». En 2016 le Groupe coopératif Euralis a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros. Il compte 8 500 agriculteurs coopérateurs et 5 000 salariés présents dans 13 pays.

**Pour en savoir plus [www.euralis.fr](http://www.euralis.fr).**

---

#### **CONTACTS PRESSE AGENCE SCENARII**

Christophe BAUDOUIN - [cbaudouin@scenarii.fr](mailto:cbaudouin@scenarii.fr) - 01 40 22 66 44  
Jihane TERETAL - [jteretal@scenarii.fr](mailto:jteretal@scenarii.fr) - 01 40 22 66 45